

山西日报全媒体创意策划有限责任公司

2025 年度财务等重大信息

第一部分 企业年度报告

一、企业基本情况

(一) 中文名称：山西日报全媒体创意策划有限责任公司

(二) 法定代表人：王 权

(三) 股东名称：山西日报传媒（集团）有限责任公司

(四) 注册地址：山西省太原市

(五) 经营范围：公司属服务行业，主要产品或服务为广告发布；广告制作；广告设计、代理；平面设计；专业设计服务；图文设计制作；文艺创作；摄像及视频制作服务；电影摄制服务；数字内容制作服务；互联网销售；数字文化创意软件开发；数字文化创意内容应用服务；组织文化艺术交流活动；品牌管理；礼仪服务；会议及展览服务；项目策划与公关服务；咨询策划服务；社会经济咨询服务；体验式拓展活动及策划；个人商务服务；企业形象策划；信息咨询服务；市场营销策划；日用品销售；服装服饰零售。

公司以《山西日报》广告业务为主要收入来源。

(六) 办公地址：太原市双塔寺街 124 号。邮政编码：030012

(七) 网 址：<http://www.sxrb.com>

(八) 电子邮箱：sxrbggzx@163.com

(九) 简 介：

山西日报全媒体创意策划有限责任公司（以下简称全媒体公司）

前身为山西闻汇报业发行广告有限公司，是经山西日报社编委会于1995年1月20日晋报编字【1995】第一号文件研究批准成立，于1995年5月2日在山西省太原市工商行政管理局迎泽分局注册登记成立的独立法人单位。2022年3月4日，更名为山西日报全媒体创意策划有限责任公司。

近年来，全媒体公司以山西日报社为依托，积极拓宽广告经营思路，整合各方资源，探索多元化广告经营模式，努力推进传统媒体与新兴媒体融合发展，运用山西日报广告版面宣传、“看三晋”微信公众号及直播平台、开展活动策划等方式，致力于为政府机关、企事业单位提供全方位、立体式的优质高效服务，赢得了社会各界的一致好评。

二、主要会计数据和财务指标

1. 资产总额：期末余额 497.60 万元，比年初 503.55 万元减少 5.95 万元，减幅 1.18%。

2. 负债总额：期末余额 540.62 万元，比年初 410.44 万元增加 130.18 万元，增幅 31.72%。

3. 所有者权益总额：期末余额 -43.02 万元，比年初 93.11 万元减少 136.13 万元，减幅 146.20%。

4. 存货：期末余额 10.74 万元，比年初 10.74 万元减少 0 万元，无减幅。

5. 应收账款：期末余额 177.60 万元，比年初 94.90 万元增加 82.7 万元，增幅 87.14%。

6. 应付账款：期末余额 40.10 万元，比年初 37.15 万元增加 2.95 万元，增幅 7.94%。

7. 固定资产净值： 期末余额 15.68 万元，比年初 30.52 万元减少 14.84 万元，减幅 48.62%。

8. 应交税费：期末余额 16.23 万元，比年初 8.04 万元增加 8.19 万元，增幅 101.87%。

9. 营业收入：本期累计 494.38 万元，比上期 329.37 万元增加 165.01 万元，增幅 50.10%。

10. 销售费用：本期累计 0 万元，比上期 0 万元减少 0 万元，无减幅。

11. 管理费用：本期累计 338.20 万元，比上期 434.45 万元减少 96.25 万元，减幅 22.15%。

12. 财务费用：本期累计 -0.12 万元，比上期 -0.74 万元增加 0.62 万元，增幅 83.78%。

13. 利润总额：本期累计 -99.35 万元，比上期 -365.47 万元增加 266.12 万元，增幅 72.82%。

14. 净利润：本期累计 -99.35 万元，比上期 -365.80 万元增加 266.45 万元，增幅 72.84%。

三、有限责任公司股东或者股份有限公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式

股东姓名、出资方式、出资额及出资时间如下：

名称	证件号码	住所	认缴出资方式	认缴出资额（万元）	认缴出资比例（%）	认缴出资期限
山西日报传媒（集团）有限责任公司	91140000583337640E	太原市迎泽区双塔寺街124号	货币	70 30	100	1995.5.2 2019.7.29

四、董事、监事、高级管理人员的任职情况、年度薪酬情况和员工履职待遇情况（截至 2025 年 12 月 31 日）

1. 管理层人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	担任职务	任职时间	免职时间	年度薪酬（含 2025 年取暖费）	备注
1	王 权	男	46	全媒体公司法定代表人、副总经理	2022.2.22		119672	根据集团要求，2025 年度未发放 11 至 12 月工资。
2	要维维	女	42	全媒体公司副总经理	2022.2.22	2025.4.30	44222	2025 年发放 1 至 4 月工资后，调离本公司。
3	任俊兵	男	52	全媒体公司副总经理	2025.6.12		33730	2025 年 7 月发放基本工资（6 月绩效工资由原单位发放），8 至 10 月工资正常发放，11 至 12 月工资根据集团要求，2025 年度未发放。
4	邓国瑞	男	53	全媒体公司副总经理	2025.6.12		34240	

全媒体公司管理层人员由山西日报传媒（集团）有限责任公司任命，其工资由全媒体公司发放。全媒体公司 2025 年末领导 3 人（因 2025 年度公司领导人事变动，实际年均人数为 2.33 人），平均月薪资 0.83 万元（2025 年 11 至 12 月工资当年未发放）。

2. 员工收入水平

全媒体公司 2025 年末员工人数 31 人，其中中层干部 4 人，平均月薪资 0.58 万元（2025 年 11 至 12 月工资当年未发放）；员工 27 人，

平均月薪资 0.33 万元（2025 年 11 至 12 月工资当年未发放）。（员工人数、年平均收入的统计均不含公司管理层人员）。

五、企业控股股东及实际控制人发生变化的情况

本年度无变化。

六、董事会报告摘要

公司没有召开董事会。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策改变

自 2024 年 2 月《山西日报》广告独家经营权发生变化后，全媒体公司收入、利润大幅下滑。公司经过两年转型发展，2025 年较上年收入有所上升，亏损也有所收窄，然而失去传统主业带来的缺口难以短期补齐，叠加历史负债与刚性成本压力，企业资不抵债的发展困境仍未破解，经营风险与发展压力依然突出。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2025 年 4 月 30 日，根据中共山西日报传媒（集团）有限责任公司委员会文件（晋报传集团党字〔2025〕48 号）通知安排：免去要维维同志山西日报全媒体创意策划有限责任公司副总经理职务。

2025 年 6 月 12 日，根据山西日报传媒（集团）有限责任公司文件（晋报传集团字〔2025〕29 号）通知安排：任俊兵同志任山西日报全媒体创意策划有限责任公司副总经理（试用期一年）；邓国瑞同志任山西日报全媒体创意策划有限责任公司副总经理（试用期一年）。

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度公司无重大未决诉讼。

（七）利润分配

本年度公司年初未分配利润为-213.15 万元，期末未分配利润为-349.28 万元。

（八）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

全媒体公司 2025 年财务预算指标：营业收入预算 647 万元，利润总额预算 0 万元。

九、上年度财务预算执行情况

1. 营业收入

2025 年营业收入实际实现 494.38 万元，完成年度预算的 76.41%。

2. 利润总额

2025 年实际亏损 99.35 万元。

十、财务会计报告和审计报告摘要

山西泽华会计师事务所（普通合伙）对山西日报全媒体创意策划有限责任公司 2025 年度年报审计的审计意见是：“我们认为，全媒体

公司后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了全媒体公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量”。

十一、企业履行社会责任情况

（一）法律责任

1. 法律要求：国家制定的关于广告业经营、相关财务管理、职工权益保障、消费者权益保护、市场经济秩序等法律规范。

2. 企业自觉履行法律法规情况：依法经营、诚信服务一直是支撑全媒体公司健康稳定协调发展的基本保障。

（二）经济责任

1. 纳税原则：依据《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》《增值税暂行条例》等。

2. 企业依法纳税情况：全媒体公司始终坚持诚信经营，依法纳税，积极履行企业经济责任。

3. 上缴税费：2025 年，全媒体公司顶住主营业务缺失、收入下滑带来的巨大影响，认真分析市场，及时调整经营政策和模式，开展活动性广告策划和新媒体平台策划，在广告经营过程中，进一步强化依法纳税意识，全年上缴各种税费 38.64 万元，积极主动履行纳税义务。

（三）社会责任

全媒体公司立足党媒平台，主动履行社会责任。公司依托主流媒体平台，聚力媒体融合发展，整合多元传播资源，创新经营服务模式。

以党报版面、新媒体平台、主题活动为抓手，全方位服务政企单位发展需求。秉持专业、高效的服务理念，发挥传播优势、履行服务使命，树立负责任、有担当的企业形象。

（四）廉政责任

1. 强化廉政教育：对标上级党风廉政工作要求，结合公司实际开展多元化廉政教育与文化建设，组织党员学习廉政文件，全面开展党性党纪、示范、警示及岗位廉政教育。

2. 深化作风建设：严格执行中央八项规定精神，对照要求自查整改，持之以恒整治“四风”，持续转变工作作风。

3. 规范内部管理：严格执行人事、财务管理制度，理顺部门及岗位权责，夯实内部管理基础。

4. 严守制度底线：坚持秉公用权、廉洁从业，严格执行“三重一大”决策机制，重大事项集体研究、依规决策。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2025 年，公司最重要的工作是完成营业额 647 万元、实现亏损收窄，做好《山西日报》135 块专版。公司 2025 年实际实现营收 494.38 万元，亏损较上年收窄 266.12 万元，完成《山西日报》专版 50.64 块。

二、重点项目投资情况

本年度公司无重点项目投资。

三、产品销售完成情况

公司属于广告服务行业，往年不涉及产品销售，2025 年在第七届山西文博会上销售文创产品和书籍，产生收入 0.53 万元。

四、环境保护情况

全媒体公司属于广告服务型企业，不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施污染物排放等环境保护问题，目前在环境保护方面不存在相关活动举措。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况；

本报告期内，全媒体公司无大额度资金调动和使用情况发生。

二、对外大额度捐赠、赞助；

本年度公司无对外大额度捐赠、赞助。

三、企业境外投资情况。

本年度公司无境外投资。

四、重大融资

本年度公司无重大融资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订履行等劳动法律、法规的执行情况；

截至 2025 年 12 月 31 日，全媒体公司共有 34 名正式职工，其中包括：33 名聘用制员工，全部签订劳动合同；1 名山西日报社固定制内退人员；以上共计 34 名正式职工已全部按时按规定缴纳各项职工社会保险，发放相关福利费用（取暖费）等。

2025 年，根据集团要求，暂未发放 11 至 12 月职工工资。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况；

全媒体公司鼓励员工专业技能上的学习，积极为员工创造外出培训机会。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况。

全媒体公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，规范执行劳动用工制度；为了保护女职工在劳动中的安全与健康，公司根据《山西省女职工劳动保护条例》制定了相关制度；公司维护未成年人的合法权益，不存在录用未成年工。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车辆补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况；

全媒体公司无公务用车。2025 年度，全媒体公司通讯费（“看三晋”直播间网络专线费、固话费）1.15 万元，业务招待费 0 万元，差旅费 4.99 万元。无出国（境）费用。

第六部分 有关部门（机构）规定的其他事项

无。

山西日报全媒体创意策划有限责任公司

2026 年 6 月 10 日